



На вопросы редакции журнала «Кровля и Изоляция» отвечает Ю.В. Савкин, директор НО «Ассоциация производителей и поставщиков пенополистирола»

«КИ»: Юрий Владимирович, практически все секторы российского рынка строительных материалов находятся в глубокой рецессии. Итоги прошедшего 2015 года часто оцениваются как «катастрофичные», ожидания на 2016 год – негативные. Какова Ваша оценка ситуации? Насколько, на Ваш взгляд, сократилось производство / потребление теплоизоляционных материалов в целом? Каково положение дел на рынке пенополистирола? Насколько снизились объемы производства?

Ю. С.: Ассоциация производителей и поставщиков пенополистирола не видит оснований для столь звучных заявлений. Для панических настроений – нет предпосылок.

Действительно, в 2015 г. российский рынок теплоизоляционных материалов (ТИМ) испытал падение примерно 17–18% к уровню 2014 года и составил около 40,5 млн. м³. В 2016 году ожидается дальнейшее сокращение емкости рынка, однако, меньшее, чем в прошедшем году: около 7–10%.

В 2015 году в России было произведено около 7,5 млн. куб. м пенополистирола, что в сравнении с 2014 годом составляет снижение примерно на 15–18%.



«КИ»: Какими оказались итоги прошедшего года для членов НО «Ассоциация производителей и поставщиков пенополистирола»? Всем ли удалось выстоять в непростых условиях?

Ю. С.: Макроэкономические, геополитические проблемы оказали заметное влияние на основной рынок сбыта теплоизоляционных материалов – капитальное строительство. Влияние кризиса на рынок выразилось в снижении количества объектов строительства, что уменьшило спрос на ТИМ, привело к обострению ценовой конкуренции между различными видами теплоизоляции.

Как следствие, производители ППС-плит отмечают падение объемов продаж, что вынуждает их переходить на режим экономии – приходится «затянуть пояса» в 2016 году. Большинство производителей теплоизоляционных материалов отказались от планов по расширению мощностей или перенесли их на более поздние сроки. Производители пенополистирольных плит после удорожания сырья также были вынуждены увеличить цены, снижая тем самым свою маржу и конкурентоспособность.

В нынешних экономических условиях Ассоциация производителей и поставщиков пенополистирола подчеркивает необходимость консолидации усилий всех производителей и переработчиков пенополистирола и призывает вступать в Ассоциацию для совместной работы по продвижению пенополистирола как наиболее эффективного теплоизоляционного материала. В этом году для вновь вступивших в Ассоциацию будет предложена специальная программа оплаты членских взносов.

«КИ»: Как Вы считаете, какие факторы оказали на состояние рынка наиболее сильное воздей-

ствие: насыщение рынка, замедление темпов нового строительства, снижение покупательной способности населения, падение курса рубля, ухудшение внешнеэкономической конъюнктуры, санкции, обострение военно-политической напряженности или что-то другое?

Ю. С.: В прошедшем году на рынок полимерной теплоизоляции влияло множество неблагоприятных факторов. К ним можно отнести, прежде всего, волатильность валютных курсов, повышение ставки рефинансирования (увеличение стоимости заемных средств), общее ухудшение состояния экономики.

Главный рынок сбыта ТИМ – строительная индустрия – демонстрирует негативную динамику. Объемы проектных работ сократились на 30% и более – как в Москве и МО, так и в целом по России. А снижение объемов ипотечного кредитования в 2015 г. достигло 38%.

На то, что рынок ППС заметно «просел», конечно, повлияла и нестабильность валютного курса рубля, и нехватка сырья. Ведь реализуемое в России отечественное сырье покрывает только 65% наших потребностей, остальное мы импортируем из Азии и Европы, сами понимаете, по очень высоким ценам. Так что дефицит сырья в 2015 году ощущался достаточно сильно, даже при падении спроса на пенополистирол.

«КИ»: Какие Вы видите перспективы для пенополистирола, как теплоизоляционного материала? Можно ли рассчитывать на оживление спроса в каких-либо сегментах (секторах рынка)? Или же впереди, как считают многие, только новые проблемы?

Ю. С.: Эксперты утверждают: за пенополистиролом – будущее! Мировой рынок пенополистирола будет



прирастать в среднем на 8,3% в год и к 2020 году достигнет отметки в 22 млрд. долларов США.

Это вполне объяснимо – пенополистирол является одним из наиболее оптимальных видов теплоизоляции по соотношению цена/качество. Поэтому он и нашел такое широкое применение. Например, в развитых странах Европы на данный материал приходится почти 40% рынка ТИМ. В России это второй по распространенности утеплитель, после минеральной ваты.

В России мы ожидаем рост рынка ТИМ уже в 2017 году – вследствие реализации крупных проектов строительства спортивных объектов к Чемпионату мира по футболу – 2018, Зимней Универсиады – 2019, специальных программ развития Дальнего Востока и Крыма.

Думаю, уже с середины 2016 года отечественные производители пенополистирола покажут или приблизятся к положительной динамике. Помнится, в 2008 году мы произвели 6,5 млн. куб. м, а в 2009-м, в самый разгар прошлого кризиса, 4,9 млн., а потом потихонечку пошли вперед. Ведь даже если в России затормозит «большая стройка», то народ все равно будет строиться. Частный застройщик всегда считает свои деньги: и когда строит, и когда эксплуатирует. Пенополистирол очень востребован в малоэтажном частном домостроении – для утепления фундаментов, фасадов, перекрытий и кровель. А оставшиеся 10–20% приходится на различные изделия – упаковку, декоративные, погонажные, архитектурные детали и т. д.

«КИ»: *Инновационная продукция – это красивый лозунг или жизненная необходимость, обеспечивающая устойчивость работы компании, особенно, в условиях кризиса?*

Ю. С.: За 60 лет с момента изобретения вспененного полистирола произошла настоящая технологическая революция, отрасль прошла несколько этапов – от автоклавного способа производства до метода теплового удара. Передовые россий-

ские заводы сейчас работают на самом лучшем оборудовании от ведущих мировых производителей.

Происходят серьезные изменения в технологиях производства как сырья для ППС, так и конечного продукта. Появился графитосодержащий пенополистирол «неопор» – в ППС в процессе полимеризации добавляются графит и получается серый пенополистирол, у которого теплоизоляционные показатели на 20% выше, чем у обычного белого вспененного полистирола.

Мы стараемся предложить рынку новый материал – более плотный, еще более прочный, с закрытой ячейистой или резаной структурой – согласно новому ГОСТу 15588–2014, разработанному совместно с экспертами Ассоциации и вступившему в силу в 2015 г. То есть идем «в ногу со временем» и навстречу потребителю, проектировщику, стараемся предложить больше марок, технических решений.

Как я уже упомянул, основное достоинство ППС – это отличные теплоизоляционные характеристики при малом весе, хорошей прочности материала и умеренных ценах. Значение коэффициента теплопроводности составляет от 0,031 до 0,044 Вт/(м К) и зависит от марок. ППС-плиты легко перевозить и монтировать. При этом ППС является конструкционным материалом, который обладает стойкостью к разнонаправленным деформациям, что позволяет применять его в качестве несъемной опалубки. Пенополистирол характеризуется малым водопоглощением, и это дает защиту от проникновения влажности. При этом он является биологически нейтральным и экологичным материалом. ППС обладает отличными звукоизолирующими свойствами от ударного шума.

«КИ»: *Что, на Ваш взгляд, может способствовать стабилизации рынка теплоизоляционных материалов, в целом, и рынка пенополистирола, в частности. Возможно ли возобновление роста, хотя бы в отдаленной перспективе? Можно ли что-то сделать для это-*

го, в том числе, совместными усилиями? Или же остается только ждать, пока «невидимая рука рынка» резко сократит число его участников, объемы производства снизятся до некоторой минимально необходимой величины, и лишь после этого можно рассчитывать на некоторое восстановление?

Ю. С.: Цикличность мировой экономики, крупные инфраструктурные проекты в России, развитие технологий приведут к стабилизации и росту рынка ТИМ, и пенополистирола в частности в самом ближайшем будущем, в ближайшие 2–3 года.

Объединение усилий и опыта производителей и поставщиков пенополистирола под эгидой Ассоциации увеличивают их шансы на благоприятный исход, повышение конкурентоспособности, доли рынка и потребления ППС.

«КИ»: *Последний вопрос: какие планы на 2016–2017 гг.?*

Ю. С.: Ассоциация производителей и поставщиков пенополистирола продолжит работу над развитием и совершенствованием нормативно-правовой базы применения ППС в энергосберегающем строительстве, имеющей также экологическую и социальную значимость.

Действие в России системы проектирования тепловой защиты зданий и отсутствие «базовых значений показателя удельного годового расхода энергетических ресурсов» приводит к строительству зданий, потребляющих в несколько раз больше энергии, чем в странах с сопоставимыми климатическими условиями.

Сейчас в отраслевом научном и индустриальном сообществе идет активное обсуждение проекта приказа «Правила определения класса энергетической эффективности многоквартирных домов», подготовленного Минстроем России, в котором наконец-то и появятся эти «базовые значения». В проекте приказа реализован подход в части отдельного утверждения требований по энергетической эффективности многоквартирных домов и отдельный приказ по требованиям энергетической эф-



фективности зданий, строений, сооружений.

Для реализации федерального закона 261 ФЗ Минстроем РФ и профессиональным сообществом также разработан и находится в стадии доработки план мероприятий («дорожная карта») повышения энергетической эффективности зданий, направленный на снятие технических, регуляторных, информационных и иных барьеров повышения энергетической эффективности при проектировании, строительстве, эксплуатации и проведении капитального ремонта зданий, строений и сооружений. Целями «дорожной карты» являются:

– обеспечение рационального использования энергетических ресур-

сов при эксплуатации объектов капитального строительства за счет установления требований энергетической эффективности зданий, строений, сооружений;

– снижение платежной нагрузки на население за коммунальные услуги за счет повышения энергетической эффективности в жилищном фонде, в том числе путем проведения капитальных ремонтов многоквартирных домов и развития энергосервиса в жилищном фонде;

– увеличение объема проектирования и строительства зданий, строений, сооружений высокой энергетической эффективности и т. д.

В 2016 году Ассоциация производителей и поставщиков пенополисти-

рола также примет участие в проведении комплекса работ по определению жизненного цикла конструкции утепленного фасада здания.

Возвращение мероприятий по утеплению зданий и сооружений в обязательный перечень работ при капитальном ремонте также будет способствовать росту энергоэффективности российской промышленности и ЖКХ, так и росту потребления ППС.

Уверены, что актуализация нормативно-правовой базы в соответствии с наилучшими мировыми научно-техническими достижениями, передовым опытом и практиками создаст предпосылки для качественного и количественного роста рынка ТИМ в России в последующие годы.

На вопросы редакции журнала «Кровля и Изоляция» отвечает генеральный директор компании «ТехноНИКОЛЬ» ~~В.В. Марков~~

«КИ»: Владимир Валерьевич, сегодня практически все сектора российского рынка строительных материалов находятся в глубокой рецессии. Итоги прошедшего 2015 года часто оцениваются как «катастрофические», ожидания на 2016 год – негативные. Какова Ваша оценка ситуации? Насколь-

ко, на Ваш взгляд, сократилось производство / потребление теплоизоляционных, гидроизоляционных, кровельных материалов? Какково, в частности, положение дел на рынке теплоизоляции из минеральных волокон, экструзионного пенополистирола? Насколько снизились объемы производства?

В.М.: Прошлый год для строительного рынка был сложным, но пока не катастрофичным. В целом падение объема выполненных строительных работ составило около 10%. При этом нужно учитывать, что мы до сих пор не превысили темпы строительства 2008 года, и сокращение на рынке происходит второй год подряд. Важной проблемой является слабость спроса в сегменте коммерческой недвижимости. Масштабные проекты, как Чемпионат мира по футболу, помогают сгладить ситуацию, но тенденция сохраняется. В прошлом году объемы строительства поддерживались за счет завершения проектов по строительству жилых комплексов. Ввод жилья в РФ в январе-августе 2015 года вырос по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 9,2%. Но инвестиции в новые проекты сокращаются, поэтому в ближайшие два-три года, если не произойдет значимых позитивных сдвигов в российской экономике, нас может ждать еще больший спад.

